

#MakeNFVisible



ANF, Linfa ed Ananas hanno lanciato, nel mese di Maggio, oltre al progetto *Shine a Light on NF*, la campagna di sensibilizzazione basata sulla personalizzazione delle mascherine con i colori blu e verde (colori identificativi della neurofibromatosi) e/o le scritte #EndNF e #MakeNFVisible.

Ringraziamo chi ha aderito a questa iniziativa.

Grazie per la vostra fantasia e collaborazione!

#RendiamociVisibili!!!